SALON DE L'IMMOBILIER DE LA DORDOGNE

15 et 16 Février 2020
LE PALIO-BOULAZAC

5 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE ou EXPOSANT

- Aller à la rencontre d'un public ciblé, porteur de projets, en un minimum de temps.
- Nouer des contacts qualifies en direct, convaincre de nouveaux clients, développer son chiffre d'affaires.
- Affirmer sa présence sur le marché périgourdin en montrant son savoir-faire et la qualité de ses produits.
- Bénéficier de la résonance d'un groupe de presse.
- Rencontrer des partenaires potentiels ...

SUD OUEST PUBLICITÉ
Proximité • Expertise Média

SUD OUEST

LE SALON DE L'IMMOBILIER 24 - Les Infos générales

1 400 m²
d'exposition

Plus de 40
exposants

Plus de 2000
visiteurs
attendus

2 jours
d'ouverture

SECTEURS REPRÉSENTÉS

Constructeurs de maisons individuelles, promoteurs, agences immobilières, conseil en investissement, architectes, notaires, experts, banques, assurances, institutionnels, diagnostiqueurs, géomètre ...

DES ANIMATIONS

- Conférences, animées par un journaliste de Sud Ouest, sur les thématiques de l'Habitat et de l'Immobilier, Animations durant tout le salon.
- Animation durant les 2 jours par un animateur professionnel.

LE SALON DE L'IMMOBILIER 24 - Le plan de communication

Plan Média: *L'assurance d'un plan de communication efficace*

Presse & Magazine

8 parutions
en format
½ page

8 parutions
en format
¼ page

Supplément Sud
0uest avant et
après la
manifestation

2 parutions en
format
¼ page
pagesImmo
du journal

1 parution dans
Le MAG
1 page

Web & mobilité

Habillage de
site
sur 2 jours

3 jours en
PAVÉ sur
appli Sud
Ouest.fr

Format Sumo

Site WEB du salon

Diffusion des infos pendant
le salon (reprise du
catalogue en ligne)

Affichage Urbain

Campagne d'affichage
4 x 3
Cul-de-bus
Sucettes
en complément
sur les grandes
agglomérations de
Dordogne

LE SALON DE L'IMMOBILIER 24 - Les tarifs des stands

TARIFS DES STANDS

- Stand 6 m² : 1 000 € HT
- Stand 9 m² : 1 300 € HT
- Stand 12m² : 1 550 € HT

Au delà, stands sur mesure possible. Tarif sur demande

SONT COMPRIS DANS LES STAND

Ossature en aluminium en mélaminé couleur hêtre comprenant un rail de 3 spots, un boîtier électrique, un porte-enseigne, une enseigne avec lettrage resto/verso.

NE SONT PAS COMPRIS DANS LES STAND

Mobilier d'aménagement de stand

Faire la demande auprès de QUAI 23…...

LE SALON DE L'IMMOBILIER 24 - Le supplément Sud Ouest

POURQUOI COMMUNIQUER DANS LE SUPPLÉMENT DU 18 FÉVRIER post événement

- Prise en main et durée de vie plus importante compte tenu de l'intérêt de lecture
- Diffusion auprès de 112 000 lecteurs en Dordogne
- Prolongation de l'événement **avec un numéro spécifique qui donnera en exclusivité toutes les données chiffrées des notaires (prix ville par ville notamment…)**
- Un contenu rédactionnel ciblé autour de la construction, la rénovation, l'isolation, les taux d'intérêt, le foncier, les aides...

Formats publicitaires en pages intérieures du supplément

TARIFS EXPOSANTS	
PAGE……..	1 680 € HT
½ PAGE……..	1 225 € HT
Bandeau de Une (formule).....	1 085 € HT
1/4 page bandeau (module 155).....	875 € HT
Module 63 (H 110 x L 147.5 mm)	553 € HT
Module 62 (H 110 x L 97 mm).....	385 € HT

TARIFS NON EXPOSANT	
PAGE……..	2 400 € HT
½ PAGE……..	1 750 € HT
Bandeau de Une (Formule).....	1 550 € HT
1/4 page bandeau (module 155).....	1 250 € HT
Module 63 (H 110 x L 147.5 mm)	790 € HT
Module 62 (H 110 x L 97 mm).....	550 € HT

Partenariat OR

- Stand équipé sur mesure 12m² mini : boîtier électrique, wifi, table, chaises…
- Partenaire d'une conférence (Thème immobilier ou au choix du partenaire en fonction de votre domaine de compétence)
- Votre logo partenaire sur l'ensemble du plan de communication en rang 1
- Une page de communication en page de couverture (2ème, 3ème ou 4ème de couv) dans le catalogue du salon
- Prise de parole dans le catalogue (Article "3 questions à")
- ¼ page dans le supplément Sud Ouest du 11 Février annonçant l'événement
- ½ page dans le supplément Sud Ouest du 18 Février post Événement

Partenariat ARGENT

- Stand équipé 9 m² mini : boîtier électrique, wifi, table, chaises…
- Partenaire d'une conférence (Thème immobilier ou au choix du partenaire en fonction de son domaine de compétence)
- Votre logo partenaire sur l'ensemble du plan de communication en rang 2
- ½ page de publicité dans le catalogue du salon
- Prise de parole dans le catalogue (Article "3 questions à")
- ¼ page dans le supplément Sud Ouest du 11 Février annonçant l'événement

LE SALON DE L'IMMOBILIER 24 - Les infos logistiques

Installation des stands

14 Février de 8h à 19h

Livraison des marchandises

A partir du vendredi 14 février à 9h. Pour toute livraison, veuillez indiquer sur le colis, l'identité de votre stand et « salon immo 2020 »

Accès déchargement

Par le côté droit du bâtiment
Par l'accès technique à l'arrière du bâtiment

Ouverture des portes pendant le salon

Pour les exposants

- Samedi de 8h à 20h
- Dimanche de 9h à 22h

Pour le public

- Samedi de 10h à 19h
- Dimanche de 10h à 17h

Démontage des stands

- Dimanche de 17h30 à 22h (**ATTENTION**, si l'exposant souhaite partir AVANT 17h30 le dimanche, libre à lui mais pas de démontage AVANT 17h30, par respect pour les autres exposants, par respect pour les derniers visiteurs, par sécurité pour les visiteurs qui sont dans le Palio.)
- Lundi de 8h à 12h